

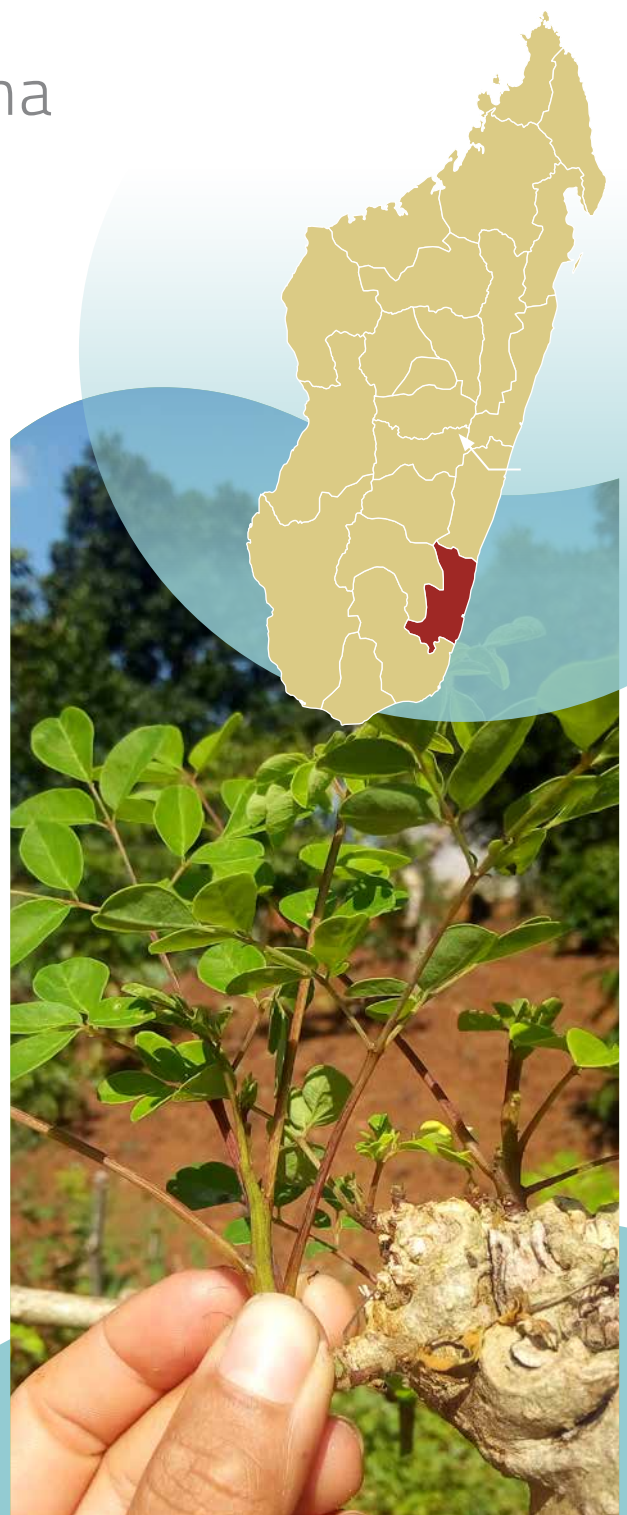


Promouvoir la consommation et la production de moringa

Une opportunité pour la région d'Atsimo Atsinanana

MESSAGES CLÉS

- ▶ Le moringa a le potentiel d'améliorer la situation nutritionnelle de la population exposée à l'insécurité alimentaire
- ▶ La poudre de feuilles de moringa séchées peut être utilisée pour ajouter des nutriments importants à n'importe quel plat
- ▶ Le manque de sensibilisation aux avantages nutritionnels limite actuellement la consommation de moringa
- ▶ Les agriculteurs sont disposés à produire si la demande sur le marché augmente, mais ont besoin de formations techniques
- ▶ Disponibilité d'une installation professionnelle de traitement de poudre censée stimuler la demande, la consommation et la production du marché



Le moringa pourrait améliorer la nutrition de la population exposée à l'insécurité alimentaire

La région d'Atsimo Atsinanana fait partie des régions les plus touchées par l'insécurité alimentaire de Madagascar. Plus de 80 % des foyers ruraux sont considérés en situation d'insécurité alimentaire. Les feuilles de l'arbre *Moringa oleifera* ont le potentiel d'aider la population rurale à faire face à cette situation nutritionnelle. Le moringa pousse bien dans l'agro-climat régional et ses feuilles sont riches en vitamine C, vitamine E, provitamine A, fer, calcium, potassium, magnésium et protéines.

Actuellement, la plante est utilisée par la population locale principalement à des fins médicinales, et la consommation n'est pas très répandue. Bien que le moringa se développe bien dans la région, la production reste faible, car la demande du marché est faible. Le moringa est principalement cultivé dans les jardins familiaux où les plantes profitent des déchets ménagers comme engrais. Certains producteurs utilisent également du fumier de bétail. Pour lutter contre les parasites, la plupart des agriculteurs utilisent des cendres.

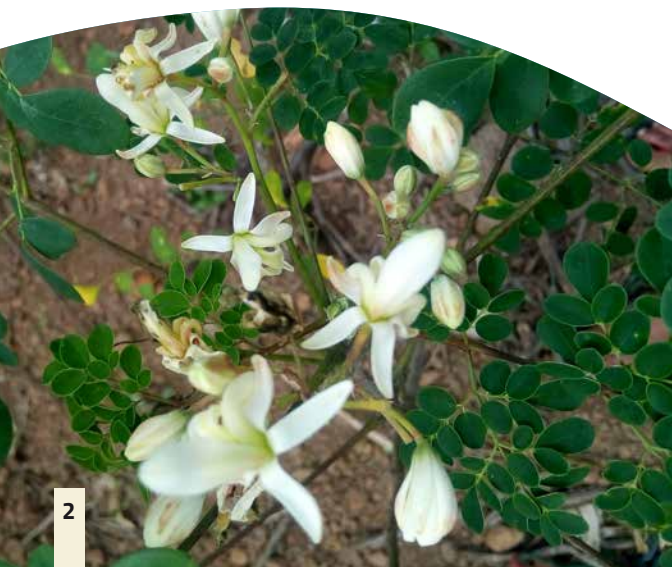
La production et la consommation de feuilles de moringa sont des activités relativement rares. Mais elles pourraient être considérablement étendues pour améliorer la situation nutritionnelle de la population locale. Une mise à l'échelle efficace de la chaîne de valeur du moringa nécessitera de dépasser simultanément plusieurs obstacles.



Défis

Dans la région d'Atsimo Atsinanana, le potentiel de la production de moringa à petite échelle est sous-exploité. Ceci est dû à de multiples raisons, principalement liées à une faible sensibilisation et à une faible demande des consommateurs.

- La population rurale n'a qu'une connaissance limitée des bienfaits nutritionnels du moringa. En conséquence, peu de foyers utilisent les feuilles dans leur alimentation et peu d'agriculteurs sont intéressés par la culture du moringa.
- Il est difficile de se procurer du moringa sur les marchés locaux. La plupart des foyers qui consomment du moringa le produisent eux-mêmes ou reçoivent des feuilles de leurs voisins. L'accès difficile au moringa empêche son adoption plus large par les consommateurs intéressés.
- Les agriculteurs manquent de connaissances techniques sur l'entretien des plants de moringa et le traitement des feuilles récoltées, ce qui entraîne des rendements faibles et une qualité sous-optimale des produits.
- Les feuilles fraîches de moringa ne sont pas disponibles tout au long de l'année. Les feuilles tombent pendant les mois de juillet et août, ce qui réduit la possibilité de consommer des feuilles de moringa. Peu d'agriculteurs ont la capacité de transformer les feuilles en produits conservables.
- Certaines personnes n'apprécient pas le goût des feuilles de moringa bouillies. De nombreux foyers préfèrent la poudre de moringa transformée, qui peut être ajoutée comme supplément aux plats. Mais la poudre est plus difficile d'accès que les feuilles fraîches, car aucun transformateur commercial ne propose ce service.



Opportunités

Bien que les défis soient nombreux, il existe aussi d'importantes opportunités pour promouvoir le secteur du Moringa dans la région d'Atsimo Atsinanana.

1. Intérêt des agriculteurs et volonté d'apprendre. L'étude a montré qu'il existe une volonté et un intérêt général parmi les agriculteurs locaux pour la culture du moringa. Pour que cela soit efficace, les agriculteurs ont suggéré que le soutien technique et les intrants agricoles doivent être plus facilement disponibles.

2. Poudre de moringa pour une intégration facile dans l'alimentation locale. La poudre de moringa séché peut être facilement ajoutée à n'importe quel plat ou repas sans nécessiter de cuisson supplémentaire, et elle contient toujours une valeur nutritionnelle importante. De nombreux consommateurs préfèrent la poudre de moringa aux produits alternatifs transformés à base de moringa. Avec une unité de transformation de style industriel, la poudre peut être produite et emballée en toute sécurité et à faible coût.

3. Campagnes de sensibilisation liées à l'application médicale du moringa. Certaines personnes considèrent le moringa comme un produit médicamenteux plutôt que comme un aliment ordinaire. À titre d'exemple, certains consomment des feuilles de moringa pour réguler la tension artérielle. Cette sensibilisation existante aux avantages du moringa est une ressource qui peut être exploitée. Les campagnes peuvent mettre en évidence le fait que le moringa peut favoriser une vie longue et saine de différentes manières pour tout le monde.

Projet Accord-M :

Recherche accompagnante pour l'amélioration de la nutrition à Madagascar

Auteurs :

Murielle Florence RANDRIAMAHARIVO,
Alexandra KONZACK, Irmgard JORDAN,
Denis RANDRIAMAMPIONONA, Stefan SIEBER,
Jonathan STEINKE

Contact : jonathan.steinke@hu-berlin.de

RECOMMANDATIONS

Des interventions efficaces pour promouvoir l'utilisation du moringa devront probablement adopter une approche de chaîne de valeur intégrée. Les activités doivent cibler différentes parties prenantes afin de soutenir et de promouvoir la production, la transformation et la consommation.

- ▶ La sensibilisation de la population locale aux bénéfices nutritionnels et sanitaires des produits à base de moringa peut augmenter la demande des consommateurs. **Les sensibilisations au moringa** peuvent être intégrées dans les écoles agricoles de terrain, dans les établissements de santé, via la radio ou par le biais de stands promotionnels sur les marchés. La demande croissante sur les marchés locaux stimulera peut-être la production.
- ▶ **Proposer des formations sur la production de moringa** aux agriculteurs intéressés. Soutenir la distribution de matériel de plantation de haute qualité sera probablement utile, par exemple par le biais de réseaux d'agriculteurs principaux.
- ▶ Soutenir la transformation des feuilles fraîches en poudre par la **mise en place de petites usines de transformation locales**. Un traitement professionnel peut créer un produit de haute qualité à faible coût unitaire. Ce produit répondra à la demande des consommateurs, et la demande pourra alors encourager la production. Des installations de transformation pourraient être mises en place en collaboration avec des moulins locaux, des agro-boutiques ou des groupements d'agriculteurs ou de femmes.
- ▶ Développement d'une **plate-forme de chaîne de valeur** incluant producteurs, transformateurs, vendeurs et consommateurs. Cette plate-forme faciliterait la communication et l'échange d'informations entre les différents types de parties prenantes. Des réunions régulières permettent de coordonner les différents besoins et d'aligner les investissements pour assurer un approvisionnement constant en moringa aux consommateurs locaux.

Cette recherche est soutenue par la
Deutsche Gesellschaft für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ)



Soutenu par

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH